



Checklist Meta Ads: Ottimizza la tua Pubblicità

Marketing Guideline



Benvenuto! Questa checklist è pensata per essere operativa ed estremamente pratica. È strutturata in 5 aree chiave + un bonus strategico per verificare lo stato di salute digitale delle tue campagne Meta Ads in meno di 10 minuti.



Aldo Catelli

eBook

Area 1

Struttura delle Campagne e Frammentazione del Budget

Il budget pubblicitario si disperde quando viene diviso in troppi gruppi di inserzioni, impedendo all'algorithmo di raccogliere dati sufficienti.

- ☐ **Meno di 3 Campagne Attive:**
Hai meno di 3 campagne attive contemporaneamente? (Consigliato: 1 campagna Prospecting per nuovi clienti, 1 per Retargeting).
- ☐ **Budget Ad Set per Conversioni:**
Ogni gruppo di inserzioni (Ad Set) ha un budget sufficiente a generare almeno 50 conversioni a settimana?
- ☐ **Eliminazione Sovrapposizioni:**
Hai disattivato i gruppi di inserzioni con pubblici troppo piccoli o sovrapposti che causano l'innalzamento dei costi pubblicitari (CPM)?



Area 2

Obiettivi e Ottimizzazione di Campagna

Utilizzare l'obiettivo sbagliato indica a Meta di cercare utenti che compiono azioni non commerciali.

☐ **Obiettivo Contatti o Vendite:**

Stai usando esclusivamente l'obiettivo "Contatti" (Leads) o "Vendite" (Sales) per le tue campagne principali?

☐ **Evitare Traffico o Interazione:**

Hai evitato l'obiettivo "Traffico" (che porta click di scarso valore) e l'obiettivo "Interazione"?

☐ **Evitare "Metti in evidenza":**

Stai evitando l'uso del tasto "Metti in evidenza il post" dalla pagina Instagram o Facebook per le campagne di lead generation?



Area 3

Tracciamento Tecnico e Privacy (Pixel & CAPI)

I motori di tracciamento inaccurati rendono cieco l'algoritmo di ottimizzazione di Meta.

☐ **Eventi Pixel Corretti:**

Il tuo Pixel di Meta registra gli eventi principali (PageView, Lead, Purchase) senza duplicati?

☐ **API di Conversione (CAPI):**

Hai configurato le API di Conversione per inviare gli eventi direttamente dal server e bypassare i blocchi dei browser?

☐ **Verifica Dominio e Misurazione Aggregata:**

Hai verificato la proprietà del tuo dominio nel Business Manager e configurato la Misurazione degli Eventi Aggregati?



Area 4 & 5

Creatività e Landing Page

☐ **Varianti Creative Attive:**

Hai almeno 3 o 4 varianti creative (immagini, video UGC, caroselli) attive contemporaneamente per evitare l'Ad Fatigue?

☐ **Velocità Landing Page:**

La tua pagina di destinazione si carica in meno di 3 secondi sui dispositivi mobili?

☐ **Form Essenziale:**

Il modulo di contatto richiede solo le informazioni strettamente necessarie (es. Nome, Email, Azienda)?



Aldo Catelli Brand Studio

aldocatelli.com

BONUS

Interpretazione Risultati & Prossimi Passi

Esito dell'Audit:

0 - 5 Spunte: Il tuo budget pubblicitario è attualmente disperso in modo inefficiente. È necessaria una ristrutturazione tecnica urgente.

6 - 11 Spunte: La base is solida, ma ci sono perdite silenziose che aumentano il tuo Costo per Acquisizione (CPA).

12 - 15 Spunte: Eccellente. Le tue campagne Meta Ads sono impostate secondo i migliori standard del settore.

Hai completato la checklist ma riscontri ancora problemi di performance?

Contattami per una sessione di audit strategico del tuo account Meta Ads:

aldocatelli.com/audit-meta-ads



Aldo Catelli Brand Studio
aldocatelli.com